

СЕЧЕНОВСКИЙ АРБАТ



● Электронная музыка М. Захарова на «Сеченовском Арбате» в День района привлекла внимание многих

«Это маленькое шоу»

Максиму Захарову, жителю В. Талызина, нравится электронная музыка.

— Почему именно она?

— Не знаю. Нравится и все. Главное — приносит огромное удовольствие, в будущем, возможно, станет делом моей жизни.

Это громадный пласт современной культуры. Она пересекается как с классической музыкой и другими сферами искусства, так и с чисто техническими областями, например, с синтезом и обработкой звука, саунддизайном. Это одно из самых популярных развлечений. Создано множество групп, в репертуаре которых она имеется. У молодежи электронная музыка чаще всего воспринимается как танцевальная, а у старшего поколения зачастую не признается за искусство вообще. Есть мнение, что для написания даже самого простого электронного трека необходимо иметь много дорогого оборудования и программного обеспечения. Лет двадцать назад это было правдой, однако сейчас можно начать, имея только ноутбук и, в идеале, — музыкальное образование.

— С чего началось твоё увлечение?

— Не с желания написать что-то своё, а с нескольких роликов на YouTube, увидев которые, я сказал сам себе: «Тоже научусь!». Отец купил инструмент, и я стал учиться. Было сложно, но постепенно, после недель практики и попыток, по большей части неудачных, стало получаться всё лучше и лучше. Родители и родственники скептически относились к моему хобби, считая его не слишком полезным и малоприменимым в жизни. Это подтолкнуло меня к поиску новых возможностей для реализации.

— И ими стали дискотеки.

— Да, первую дискотеку провёл на зимних каникулах в Верхнеталызинской школе. Впечатления от неё остались противоречивые, но это помогло окончательно определиться с направлением дальнейших интересов.

Сначала вёл дискотеки, пользуясь возможностями того оборудования, которое у меня было, потом, видя мой интерес и отмечая определённые успехи, отец подарил диджейский пульт. От хорошего оборудования и качества звука во многом зависит успех дискотеки, но хороший диджей должен знать и музыкальные вкусы, предпочтения людей, приходящих на дискотеки. При подборе музыки

сложно угодить всем, ведь народ приходит разный. Каждый ценит в музыке что-то своё. Для большей части молодёжи важен сильный, «качающий» ритм, несложная мелодия и запоминающийся текст, которому хочется подпевать. Люди постарше ценят узнаваемость трека, его популярность. Из-за этого на дискотеках звучит довольно разнообразная музыка, с самыми современными исполнителями прекрасно уживаются Верка Сердючка и «Руки вверх».

— Много ли времени уходит на подбор музыки?

— Достаточно. Но подготовка к дискотекам не ограничивается только этим. До начала нужно установить, подключить и настроить оборудование, осветительные приборы, столы, потом — всё собрать. Приходится достаточно много ездить, возвращаться домой заполночь. Но все неудобства ничто в сравнении с тем, что мне нравится устраивать маленькое шоу, доставлять зрителям и участникам шоу радость. Я считаю, что занят полезным и интересным делом.

Летом работал в Сеченовском РДК, вёл дискотеки и старался участвовать в культурной жизни района. К сожалению, в начинающемся учебном году у меня не получится посвящать своему хобби много времени. Поступил в ЦОД на информационно-технологический профиль. Так что дискотеки с моим участием в Сеченове и В.Талызине будут пока редкостью. Но на достигнутом останавливаться не собираюсь, буду над собой работать, как смогу. В планах — в совершенстве научиться работать с пультом, начать писать что-то своё и, возможно, в будущем получить образование, связанное с звукообработкой и саунддизайном.

— В нашем районе немало талантливых, увлечённых каким-то делом молодёжи. Только не каждый хочет раскрыться, выйти на публику. Что скажешь?

— Не надо прятаться от самого себя. Выход в люди заставляет взглянуть на себя со стороны. Мне кажется, что каждый при должной поддержке, приложив немного упорства и изобретательности, может достичь очень многого. Своим друзьям и одноклассникам желаю удачного начала нового учебного года. Наши встречи впереди...

К. СКРЫПОВ, методист по работе с молодёжью Сеченовского РДК:

— В нашем районе Максим, думаю, единственный молодой человек с таким серьёзным подходом к электронной музыке. Да, есть ди-джеи, которые проводят мероприятия, а вот кто бы ещё знал эту «кухню» изнутри, мне не знакомы. Молодёжь воспринимает электронную музыку хорошо, посещаемость дискотек с М. Захаровым даже выросла, но слышал и критику — консервативное отношение к новым песням, которые раньше на дискотеках не включались. Но в целом скажу, что это очень перспективное направление в музыке, где каждый для себя может найти что-то интересное.

И о молодёжи: этим летом танцплощадка работала, музыка гремела, но многие предпочитали отсиживаться где-то на крылечках, в машинах на «пятачках» или вовсе не выбираться из дома, уткнувшись в компьютер... Жить надо интереснее, посмотрите на Максима!

Н. ВИКТОРОВА

2016 — ГОД КИНО

И радость, и польза.
За 20 копеек!

Помните «тусовку» в квартире профессора Тихомирова в кинофильме «Москва слезам не верит» (действие фильма — 1958г.) Спор о востребованности искусств. «Скоро ничего не будет, ни кино, ни театров — одно сплошное телевидение». Не все с этим согласились.

Кино же, отжив свой «золотой» век, закончилось, потухло, как экран очередного киносеанса. Вторая жизнь важнейшего из искусств протекает совсем в ином формате, во всей «красе», то есть, креативе. Где, спросите вы? Ну да, не у нас, кино — в большом городе. Сельское кино — именно в контексте телевидения, на домашнем экране. А какой интересной была его первая жизнь — повсюду, для всех. И вспомнить хочется. Хотелось бы, конечно, со времен самых ранних (может быть, кто-то и расскажет), но и новейшая история народного кино весьма интересна.

В КАНУН НОВОГО, 1971 ГОДА в Сеченове сдан в эксплуатацию кинотеатр «Юбилейный». 301 посадочное место, современное здание. На тот период в районе действует 51 киноустановка (по сельским клубам), в том числе 6 кинопередвижек (например, из Митрополья выезжали в Стрелку и т.п., за это в основном платили колхозы). В феврале 71-го в только что открывшийся кинотеатр, пришла на работу З.И. Журавлева. Здесь она проработала экономистом, гл. бухгалтером ровно 18 лет, день в день. И это были замечательные годы.

За пропаганду Советского киноискусства несколько работников районной киносети награждены **Федеральными знаками «Отличник кинематографии СССР»**: Е.В. Горелов (директор районной киносети), З.И. Журавлева (экономист), В.М. Семенов, Н.Е. Чурашов, В.И. Пашанов — киномеханики. Одним из направлений пропаганды была постоянная рубрика в районной газете «Борьба», рассказывавшая о киноновинках, с кратким содержанием фильмов и именами актеров. Подобный анонс вызывал у читателя высочайший интерес, он настраивался на кинопремьеру. Например, «Сентябрьский киноэкран»... Увы, потух экран.

— Более 5000 посадочных мест. По селам работают стационарные как широкоформатные, так и узкоформатные установки — все это районная киносеть (в составе Кинофикации Горьковской области), — с теплотой рассказывает Зинаида Ивановна. — В Сергаче — кинопрокат, откуда и доставлялись фильмы по району. Эта процедура именовалась росписью, разумеется, существовала очередь.

Кассовый фильм выдавался на 2-3 дня, поэтому районный кинопрокат работал в темпе — по два-три сеанса в день. Можно сказать, по

всем ночам ездили — ведь всем хотелось увидеть интересное кино, жителям отдаленных сел — особенно. И еще вели борьбу с безбилетниками, контролировали этот момент.

— На некоторые фильмы загрузка кинозала достигала 130 процентов! Представляете, что это значит? Зал «Юбилейного» — 301 посадочное место плюс еще 80 или самое малое 50 зрителей. В проходах ставили стулья, из близлежащих домов люди шли со своими «креслами», и всем было удобно



● В очередной раз переходящее Знамя областной кинофикации у коллектива районной киносети (фото из личного архива З.И. Журавлевой)

— лишь бы посмотреть любимую картину, киноновинку.

САМЫМИ КАССОВЫМИ БЫЛИ, пожалуй, индийские лавстори. Нередко рыдал весь зал... А бывали такие зрители, что безудержно хохотали на сеансе комедии, и

отдельный ритуал, кинопрелюдия, и в этом тоже была своя прелесть. Прелесть ожидания, предвкушения... Чего это стоило? Детям — 5 копеек, взрослым 20. «А в кинотеатре райцентра и 30 и 35 копеек, цена по ранжиру: задние ряды котировались выше», — напоминает порядок З.И. Журавлева. И продолжает.

— ЧЕМ БЫЛ ДЛЯ СЕЛА «ЮБИЛЕЙНЫЙ»? Да вот как говорят «очаг культуры» — им и был кинотеатр для народа. Тем более, когда сгорел старый деревянный клуб, вся культурная жизнь сконцентрировалась на сцене кинотеатра — смотры, конференции, собрания, концерты — все проходило там, он никогда не пустовал. Но в первую очередь всех объединяло кино. Оно несло огромную смысловую нагрузку, воспитывало, помогало отвлечься от повседневных забот. Кинозал по-настоящему объединял людей. Период советского кино — прекрасный период. Уверена: в душе каждого он оставил добрый след, и помнить будет еще долго. Совершенно верно, поэтому тема кино в Год кино должна быть продолжена. Присоединяйтесь.

Е. АЛЕКСАНДРОВА

Объем — 2 печатных листа. Выходит по пятницам. Время подписания номера в печать 1 сентября 2016 г. по графику в 12.00, фактически в 15.00. **Главный редактор О.Ю. Платонова.**

Адрес редакции и издателя: 607580, Нижегородская область, с. Сеченово, ул. 70 лет Октября, 12, МАУ «Сеченовский РИЦ». Тел. 5-12-80 — директор-редактор, 5-13-75 — корреспонденты, 5-13-07 — бухгалтерия, факс 8 (831 93) 5-13-07. Электронная почта: gazeta_sech@mts-nn.ru, для рекламы: borba_sech@mts-nn.ru. Набор и верстка компьютерные. Печать офсетная. Газета отпечатана с готового оригинала-макета в ООО «ИПК Мордовия» по адресу: 431816, Республика Мордовия, г. Ардатов, ул. Ленинская, д. 106. Точка зрения авторов может не совпадать с точкой зрения редакции. Ответственность за достоверность рекламы несут рекламодатели. Оъявления принимаются заблаговременно. ЦЕНА СВОБОДНАЯ. ИНДЕКС 51289. ТИРАЖ 3132 экземпляра. Ответственный за выпуск Л.М. Шамкова. ЗАКАЗ № 35. (16+)

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Нижегородской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 52-0634 от 6 апреля 2012 г.