

Заполнение заявления о прекращении деятельности в качестве ИП	Правоустанавливающие документы, документы удостоверяющие личность, документы личного хранения		250-00
Составление договора купли-продажи, договора дарения недвижимости	Правоустанавливающие документы на объекты, Свидетельство о гос. регистрации права, документы удостоверяющие личность, СНИЛС, согласие, при необходимости, выписка из похозяйственной книги	1 день	300-00
1) с использованием ипотечного кредита	Предварительный договор (при наличии), кредитный договор, закладные, Отчет оценки недвижимости	3 дня	1000-00
2) с использованием материнского капитала	Сертификат на материнский (семейный) капитал, Свидетельство о рождении детей, СНИЛС, Справка о состоянии финансовой части лицевого счета лица, реквизиты счета Получателя	2 дня	800-00 за каждый объект
Составление договора мены	Правоустанавливающие документы, Свидетельство о гос. регистрации права, документы удостоверяющие личность, СНИЛС	2 дня	1000-000
Составление договора купли-продажи транспортного средства	Правоустанавливающие документы, документы удостоверяющие личность, СНИЛС	1 день	800-00
Договор найма жилого помещения	Правоустанавливающие документы, Свидетельство о гос. регистрации права, документы удостоверяющие личность, СНИЛС	1 день	800-00
Договор аренды	Правоустанавливающие документы, Свидетельство о гос. регистрации права, документы удостоверяющие личность, СНИЛС	1 день	900-00
Исковое заявление	Документы личного хранения	2 дня	1000-00
			700-00
			200-00 за каждый вопрос
			650-00
		3 дня	2500-00
Представительство и защита граждан в суде	Документы личного хранения, нотариально удостоверенная доверенность	От 2 до 4 месяцев, в зависимости от того в каком состоянии документы	1000-00
			1000-00
			500-00
			1500-00
			1200-00
			200-00
Жалоба	Документы личного хранения	От 3 до 5 дней	2000-00
1) Апелляционная			2000-00
2) Кассационная			2000-00
3) Надзорная			2000-00
Договор на оказание услуг по уходу за больным; престарелым гражданином	Документы удостоверяющие личность, СНИЛС	1 день	600-00
Юридическая консультация			250-00
1) устная			250-00
2) письменная			500-00

Оформление наследства: Открытие наследства у нотариуса	Документы личного хранения, нотариально удостоверенная доверенность	От 2 до 4 месяцев, в зависимости от того, в каком состоянии наследственная база, имеются ли тех. план, отсутствуют проблемы с установлением родственных отношений наследника и наследодателя	1. Открытие наследства у нотариуса 2. Сбор документов об оценке жилого дома (работа с органами БТИ), и другого наследственного имущества (квартиры, земельные доли, земельные участки, транспортные средства). 3. Внесение изменений в запись актов гражданского состояния (при наличии несоответствия ФИО наследника или наследодателя). 4. Представление документов нотариусу – получение свидетельства о праве на наследство	1000-00 2800-00
Представительство интересов заявителя в организациях, где оказываются необходимые и обязательные услуги	Документы личного хранения, нотариально удостоверенная доверенность	От 2 до 4 месяцев	1. Сбор пакета документов для органов «Нижтехинвентаризации» (БТИ) 2. Представительство в органах БТИ – подача заявления, получение технической документации. 3. Формирование полного пакета документов, необходимого для составления проекта застройки или для получения положительного заключения по проекту и т.д.	1500-00 700-00 1200-00
Представительство в организациях, осуществляющих услуги межевания земельных участков	Документы личного хранения, нотариально удостоверенная доверенность, межевой план (старого образца)	От 1 до 4 месяцев, в зависимости от выполнения услуг сторонними организациями	1. Формирование необходимого пакета документов, работа с кадастровым инженером 2. Сдача межевого плана	1150-00 900-00

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЧЕНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 16.05.2016 Г. № 59**

**Об утверждении «Схемы размещения рекламных конструкций на территории Сеченовского муниципального района Нижегородской области»**

На основании Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления», на основании Устава Сеченовского муниципального района, Администрация Сеченовского муниципального района постановляет:

- Утвердить «Схему размещения рекламных конструкций на территории Сеченовского муниципального района Нижегородской области» в следующем составе:  
Часть 1. Пояснительная записка (Приложение 1, текстовая часть)  
Часть 2. «Схема размещения рекламных конструкций на территории Сеченовского муниципального района» (Приложение 2, графическая часть)  
Часть 3. Технические характеристики рекламных конструкций (Приложение 3, текстовая и графическая часть).
- Управление по работе с органами местного самоуправления и социальным вопросам Администрации Сеченовского муниципального района, разместить настоящее постановление, а также «Схему размещения рекламных конструкций на территории Сеченовского муниципального района» в сети Интернет и опубликовать в районной газете «Борьба».
- Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации Сеченовского муниципального района, начальника Управления капитального строительства, ЖКХ, жилищной политики и жилищного фонда Д.А. Крупнова.

*Е.Г. НАБОРНОВ, глава администрации Сеченовского муниципального района*  
 Приложением 1  
 Утверждено постановлением  
 Администрации Сеченовского района № 59 от 16.05.2016 года

**Схема расстановки рекламных конструкций на территории Сеченовского муниципального района Нижегородской области**  
 Часть 1

**Пояснительная записка**

Раздел 1. Цели настоящей схемы размещения рекламных конструкций

1. Настоящая Схема разработана на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Гражданского кодекса Российской Федерации, Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Кодекса Нижегородской области об административных правонарушениях от 20.05.2003 № 34-З, ГОСТа 52290-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования», ГОСТа 52289-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», ГОСТа Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», генерального плана Сеченовского сельского поселения, утвержденного Решением Сеченовского сельского Совета от 1.06.2014 № 18 «Об утверждении Генерального плана Сеченовского сельского поселения Сеченовского района Нижегородской области».

2. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов РФ или муниципальной собственности, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

3. Настоящая схема размещения рекламных конструкций на территории Сеченовского муниципального района Нижегородской области (далее – Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуальной среды для граждан, имущества физических и юридических лиц, государственного или муниципального имущества при размещении, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций на территории Сеченовского муниципального района Нижегородской области. Определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки.

Раздел 2. Сфера применения Схемы

1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стенов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции); эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

2. Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на внешних стенах, крышах, и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, а так же на остановочных пунктах движения общественного транспорта,

являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения.

3. Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме.

4. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Сеченовского муниципального района и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.

5. Настоящая схема основана на принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
- комплексного размещения рекламных конструкций;
- сохранения и обогащения архитектурного облика;

Раздел 3. Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования

1. Объектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции вне зависимости от страны изготовления, а также процессы размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а так же процессы оценки состояния рекламных конструкций.

Раздел 4. Основные понятия

1. Наружная реклама (по проекту допустимо – рекламные конструкции) – щитовые конструкции, стеллы, тумбы, панели-кронштейны, настенные панно, перетяжки, электронные табло, проекционные, лазерные и иные технические средства, конструкции с элементами ориентирующей информации, информирующие о маршрутах движения и находящихся на них объектах, арки, порталы, рамы с рекламной информацией, в том числе на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

2. Рекламная поверхность – поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

3. Ответственный за эксплуатацию – лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а так же требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.

4. Эксплуатация – стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.

5. Срок службы рекламной конструкции – установленный проектной документацией период, в течение которого рекламная конструкция может эксплуатироваться.

Раздел 5. Виды рекламных конструкций

1. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

- отдельно стоящие рекламные конструкции – стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;
- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктах движения общественного транспорта;
- рекламные конструкции, располагаемые на столбах освещения, опорах контактной сети.

2. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6м<sup>2</sup>;
- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6м<sup>2</sup> до 18м<sup>2</sup> включительно;
- рекламные конструкции особо крупных форматов площадью одного рекламного поля (стороны) более 18м<sup>2</sup>.

3. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- рекламные конструкции малой высоты – верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции нормальной высоты – верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5м до 7м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции увеличенной высоты – верхний край рекламного поля на высоте более 7м от поверхности размещения.

4. Под элементами уличной мебели, совмещенной с рекламными конструкциями, понимаются павильоны ожидания пассажирского транспорта, уличные скамьи, урны мусора, уличные часы, таксофонные кабины, терминалы, элементы ограждения пешеходного движения, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 м<sup>2</sup>; при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

5. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- рекламная конструкция имеет формат, отличный от форматов, перечисленных в пункте 1.1 Схемы;
- рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно-пространственным решением;
- рекламные конструкции, предназначенные исключительно для информирования о месте нахождения конкретного предприятия и/или оказываемых им услугах (виде деятельности).

6. Под информационными щитами, стендами, тумбами понимаются соответственно рекламные конструкции, удовлетворяющие одновременно следующим условиям:

- щит, стенд, тумба используются для размещения информации, освещающие наиболее важные общие районные проекты, связанные с различными сферами деятельности, значимыми событиями, праздничным оформлением;
- размещение на щите, стенде, тумбе вышеуказанной информации осуществляется на основании решений администрации или договоров с администрацией Сеченовского муниципального района Нижегородской области;
- работы по изготовлению и установке щита, стенда, тумбы финансируются за счет средств муниципальных предприятий, учреждений, организаций либо за счет бюджета.

Раздел 6. Требования к размещению вновь устанавливаемых отдельно стоящих рекламных конструкций на территории Сеченовского муниципального района Нижегородской области.

- Унификация видов рекламных конструкций, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, переверсток, квартал, улица и т.п.).
- Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов относительно друг друга.
- Координация рекламных плоскостей рекламных конструкций в соответствии с планировочными осями.
- Рациональная группировка и расщепление рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненности реклам носителей разных видов и форматов.
- Основными местами размещения наземных рекламных конструкций являются:
  - для малогабаритных рекламных конструкций – газоны обочин дорог, пешеходные зоны;
  - для крупногабаритных рекламных конструкций – газон, полосы у обочин шоссе/шоссе дорог.
- Отдельно стоящие рекламные конструкции (за исключением рекламных конструкций индивидуальных проектов, элементов уличной мебели, совмещенных с рекламными конструкциями, а также конструкций, используемых исключительно для размещения некоммерческой информации, и информационных щитов, стенов, тумб) должны иметь размеры рекламных полей (сторон) в соответствии с таблицей 1, перетяжек – с таблицей 2.

Таблица 1.

Ширина рекламного поля (стороны), м	0,8	0,9	1,2	1,4	2,4	3,6	3,0	6,0	12,0	12,0	24
Высота рекламного поля (стороны), м	1,2	1,6	1,8	3,0	1,8	2,6	2,0	3,0	3,0	5,0	5,0

Таблица 2.

Ширина рекламного поля (стороны), м	10	9	12
Высота рекламного поля (стороны), м	1,0	0,6	1,5

- На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.
- Минимальное расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы) и предназначенными для обзора с одного направления, не могут быть менее чем:
  - для рекламных конструкций особо крупного формата малой/нормальной/увеличенной высоты – 100/150/200 метров;
  - для рекламных конструкций среднего и крупногабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты 80/100/150 метров;
  - для рекламных конструкций малогабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты – 30/40/50.
- Расстояние между двумя рекламными конструкциями разного формата в одном направлении движения не может быть менее расстояния, предусмотренного для рекламной конструкции меньшего формата.
- Размещение элементов уличной мебели, совмещенных с рекламными конструкциями, рекламных конструкций с рекламной плоскостью, расположенной вдоль направления движения транспорта, рекламных конструкций, расположенных по разные стороны проезжих частей улиц, магистралей, рекламных конструкций, используемых исключительно для размещения городской некоммерческой информации, а также городских информационных щитов, стенов, тумб допускается без соблюдения требований, установленных в пунктах настоящей Схемы, по согласованию с органом местного самоуправления муниципального района.
- Рекламные конструкции, размещенные на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания,